



**A zöldunió vállalatok és önkormányzatok részére biztosít hirdetési eszközrendszert, hogy zöld üzeneteiket hatékonyan juttathassák el a környezettudatosan gondolkodó célcsoportok számára – írja a mediainfo.hu.**

A környezettudatos platform a lakosság ökológikus szemléletformálása mellett erősíteni kívánja a zöld-szemléletű tartalomszolgáltatók működését és hirdetési potenciálját. Kivételes médiaportfólióját olyan, a fenntarthatóság iránt elhivatott, erős márkáértékkel bíró webhelyek alkotják, melyek hosszú ideje hitelesen képviselik a környezettudatos szemléletet.

A zöldunióon belül egy egyedülálló Mecenatúra program is elindult, mely lehetőséget biztosít a hirdetőik számára, hogy környezettudatos témájú, online médiaköltségeik által támogathassák a környezetvédelmet és társadalmi ügyeket felkaroló partnerszervezeteket.

A mecenatúra hirdetési csomagok mindegyike egy 10 %-os "támogatási marzsot" tartalmaz, melyet a zöldunió ellenszolgáltatás nélküli támogatásként juttat el az adott partnerszervezet számára.