



A 2016-ra egységessé váló kormányzati IT-háttér lehetővé teszi, hogy 2018-ra az állampolgárok és a vállalkozások minden közigazgatási ügyüket teljes egészében elektronikusan intézhessék - közölte a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium. Ezt a feladatot is tartalmazza a Nemzeti Infokommunikációs Stratégia, amelyet legutóbbi ülésén fogadott el a kormány.

A kormány célja, hogy 2018-ra minden háztartásban legyen szélessávú internet - hangsúlyozza a szaktárca. Ezt a 2016-ig kiépülő nemzeti távközlési gerinchálózat fogja lehetővé tenni. A digitális kompetenciák területén kiemelt feladat az állampolgárok, a vállalkozások - elsősorban is a kkv-k - és a közigazgatásban dolgozók digitális képességeinek fejlesztése. A legfőbb törekvés, hogy a digitálisan írástudatlanok aránya a felnőtt lakosság körében 2016-ra 40 százalék alá, 2020-ra pedig 30 százalék alá csökkenjen. A rendszeres internethasználat mutatója pedig érje el 2016-ra a 65 százalékot.

A most elfogadott Nemzeti Infokommunikációs Stratégia megalapozza a 2014-2020 közötti infokommunikációs célú fejlesztéseket, amelyeket döntően a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program Infokommunikációs fejlesztések prioritása finanszíroz több százmilliárd forint összegben. A Nemzeti Fejlesztési Minisztérium tájékoztatása szerint jelenleg a magyar információs és kommunikációs technológiai (IKT) szektor a magyar GDP mintegy 12 százalékát adja. Az ágazatban foglalkoztatottak száma - az OECD országok többségével összevetve - kiemelkedően magas Magyarországon. Megfelelő fejlesztésekkel az IKT a magyar gazdaság egyik kitörési pontjává válhat, további magas hozzáadott értékű exportképes termékeket előállító munkahelyeket hozhat létre.

A digitális gazdaság pillére a szűkebben értelmezett IKT szektor, de magába foglalja az elektronikus (kereskedelmi, banki) szolgáltatások és a vállalaton belüli informatikai rendszerek fejlesztését, a K+F és innovációs tevékenység ösztönzését is. A szándékok szerint 2020-ra legalább a jelenlegi mutatók kétszeresére nő a felsőfokú IKT-képzésben résztvevők száma és a magyar szoftver- és szolgáltatásexport értéke. A stratégiai célok teljesülése esetén az évtized végére a hazai kis- és középvállalkozások harmada vásárolhat vagy értékesíthet online módon.

{irelatednews articleid="5072,2867,1846,2673,3363"}