



**A magyar munkavállalók 82 százaléka úgy érzi, hogy több mint öt évig megmarad az állása, a férfiak 83, a nőknek pedig 80 százaléka látja biztosnak a saját pozícióját a jelenlegi munkahelyén - derül ki a BNP Paribas Cardif biztosító és a Medián reprezentatív munkaerőpiaci kutatásából.**

2017 hasonló időszakához képest 1, az előző negyedévhez képest 3 pontot csökkent 2018 decemberében a BNP Paribas Cardif Munkaerőpiaci Stabilitási Indexe, így 68 pont lett. A mérőszám azt fejezi ki egy 100 pontos skálán, hogy a munkavállalók mennyire bíznak abban, hogy jelenlegi foglalkoztatójuktól hosszú távon is munkalehetőséget kapnak.

A kutatásból kiderült, hogy a megkérdezettek körében 94 pontot mértek annál a kérdésnél, hogy mennyire bíznak a munkahelyük fennmaradásában. A megelőző két évben ez az érték 91, illetve 88 pont volt. Arra a kérdésre pedig, hogy a munkavállalók mennyire érzik biztosnak a pozíciójukat, az index értéke 92 pontot mutatott. 2017-ben 88 pont volt, 2016-ban 84 pont.

Az újbóli elhelyezkedés esélyével összefüggésben is emelkedő tendenciát tapasztaltak. A 2017 decemberében elért 46 pontot követően 2018 decemberében a részmutató 52 pontra ugrott.

Összességében enyhén visszaesett a bizalmi index év végén a korábbi negyedévekhez képest – mondta Kiss Márk István, a BNP Paribas Cardif biztosító vezérigazgatója. Fontos részeredmény azonban, hogy a munkavállalók optimizmusa a munkahelyük és a saját pozíciójuk kapcsán rekord magas volt.

A szektorok szerinti bontást tekintve az iparban és építőiparban, valamint a kereskedelemben 69, a közigazgatásban dolgozóknál 68, a mezőgazdaságban tevékenykedő munkavállalóknál 67 pontot mértek.

A korcsoportokról megállapították, hogy a negyvenes korosztály némileg optimistább a többi csoporthoz képest, mivel náluk az index 71 pontot ért el, szemben a 18-29, illetve 30-39 év közöttiekkel, ugyanis mindkét korcsoportban 68-68 pontot mértek, az 50-59 éves korcsoportnál 69 pontot regisztráltak. A 60 felettiéknél pedig 60 pontot, ugyanúgy, mint a megelőző évben.

{irelatednews articleid="11211,5126,10315,12722,12456"}